

Succès pour la fête du pain



La boulangerie a attiré de nombreux visiteurs

La fête départementale du pain, organisée par la fédération de boulangerie de Haute-Saône, s'est déroulée dimanche pour la troisième année consécutive sur le site du fort du Mont-Vaudois. Si samedi, les bénévoles de l'association des Amis du Fort du Mont-Vaudois regardaient le ciel avec une certaine anxiété, dimanche, ils avaient tous le sourire car malgré un petit vent, le soleil était bien présent.

Dès l'arrivée, un circuit balisé entraînait le visiteur de côté de la boulangerie. Là, les boulangers du fort et les deux boulangers héricourtois participant à cette journée Jean-Louis Maillot et Vincent Roussel, s'activaient pour enfourner les miches de pain dans les deux fours datant

de 1877. Les enfants n'étaient pas oubliés et dans la salle voisine, conseillés par six apprentis du CFA de Vesoul, les bambins se lançaient dans la confection d'un gâteau agrémenté selon leur goût de chocolat blanc ou noir, de raisins secs et de figues séchées. Les boulangers sont heureux de venir au fort, comme le souligne Philippe André, depuis vingt ans, professeur de boulangerie au CFA de Vesoul «C'est la deuxième fois que je participe à la fête du pain au fort. Le cadre est majestueux et l'accueil formidable. En plus c'est un retour aux sources avec cette cuisson au feu de bois». Le pain du fort a rencontré un beau succès, chacun voulant repartir avec son pain et la panière était régulièrement vide. Les visiteurs

ont également pu découvrir le fort du Mont-Vaudois sous la conduite des bénévoles du fort parcourant le magasin à poudre, les couloirs de guerre, la rotonde et la cour d'honneur. Avant de quitter le fort, arrêt au musée du fort et visite des trois expositions sur le fort, sur les objets anciens utilisés dans la confection du pain et sur l'histoire du pain. Deux moments musicaux ont jalonné cette journée, avec à 11 h la prestation de «Jazz Till Six» et à 15 h celle de la chorale du Diari.

A 11 h, 350 adultes et presque autant d'enfants avaient pris le chemin du fort. Les responsables de l'AFMV espéraient atteindre le chiffre de l'an dernier, à savoir 2 000 visiteurs.